



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Einsatz von Bio-Produkten

## Warum lohnt sich Pressearbeit über den Einsatz von Bio-Produkten in den eigenen Küchen?

Wahrnehmung von hohem sozialem und gesellschaftlichem Engagement

Motivation der Mitarbeitenden

Inspiration anderer zur Nachahmung

## Welche Vorbereitungen sind erforderlich?

Bestandsaufnahme aller regional relevanten Medien zur Anfertigung eines Presseverteilers mit Ansprechpersonen

Tageszeitungen



Radio-sender



Fernseh-sender



Internet-seiten



kommunale Publikationen



Intranet



Blogs



Soziale Medien



## Welche wirkungsvollen Möglichkeiten der Presseansprache gibt es?

**A Pressemitteilung zur Erstinformation**

- Aussagekräftiger und spannender Titel
- Die wichtigsten Infos in den ersten Sätzen (Wer?, Was?, Wo?, Wie?, Warum?)
- Ansprechperson für Rückfragen nennen
- Gute Pressefotos zur Verfügung stellen

**B Pressegespräch vor Ort**

- Besichtigung eines Bio-Lieferantenbetriebes oder einer Kantine organisieren
- Hintergrundgespräche mit relevanten Ansprechpersonen ermöglichen
- Imbiss aus Bio-Zutaten vorbereiten

## Was macht eine Nachricht interessant?

1



### Aktualität

Ist das Geschehen neu oder besonders aktuell?

Beispiel: Einstieg in den Einsatz mit Bio-Produkten

2



### Prominenz

Sind prominente Personen beteiligt?

Beispiel: Bürgermeisterin oder Bürgermeister eröffnet Bio-Aktionswoche in der Kantine

3



### Erfolg

Gibt es berichtenswerte Erfolge oder Fortschritte?

Beispiel: Erreichung einer Bio-Quote von 50 % in allen städtischen Kitas und Schulen

# BioBitte.

Mehr Bio in öffentlichen Küchen

[www.bio-bitte.info](http://www.bio-bitte.info)